

**Convención 2005 de
UNESCO para la
diversidad de las
expresiones culturales:
Una herramienta para
el sector cultural
latinoamericano**

FORMA CIÓN

En línea

**Del 6 al 28 de
Noviembre de
2020**



SESIÓN 8: Retos y elecciones para el futuro

en América Latina en el contexto de una crisis global:
El papel de las expresiones culturales
Con Sandra Villarreal

Objetivo del módulo

Realizar un recuento de los principales cambios estructurales y de contenidos generados en el sector cultural en Latinoamérica a partir de la crisis global, así como ejemplificar con diversas iniciativas algunas posibilidades creativas y nuevos retos, con relación a éstas en el entorno virtual y físico, en concordancia con los objetivos de la Convención 2005 de la UNESCO sobre la diversidad de las expresiones culturales.

Partes de la presentación

1. Una mirada panorámica de cambios estructurales a partir de una crisis, en el sector creativo y artístico.
2. Algunas características de proyectos surgidos en México y otros países, en el marco del cambio de paradigma "*de lo presencial a lo virtual*", y en espacios comunitarios.
3. Retos provenientes de la nueva realidad y formas para potenciar nuestras capacidades e incidir en esta nueva normalidad, desde el sector cultural apoyándonos en los objetivos de la Convención 2005 de la UNESCO sobre la diversidad de las expresiones culturales.



PREGUNTA 1: ¿Cuál crees que ha sido el papel más relevante de las expresiones culturales en esta época de contingencia y cómo crees que ha servido para garantizar o no, intercambios culturales y equilibrados?



Panorama arte & crisis: ayer y hoy

“La diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad”

Convención 2005, sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales

A lo largo de la historia la humanidad
hemos sufrido diversos acontecimientos
que han cambiado nuestra vida y se han plasmado en el arte.

“El hambre de 1812 en Madrid”
Óleo
José Aparicio e Inglada
Museo Municipal de Madrid.
Extraída de:
[http://www.fotomadrid.com/
verArticulo/69](http://www.fotomadrid.com/verArticulo/69)



PREMIO NOBEL DE LITERATURA

JOSÉ SARAMAGO

Ensayo sobre la ceguera



“Ensayo sobre la ceguera”

Novela

José Saramago

Imagen de portada

Extraída de:

[https://www.kobo.com/es/es/
audiobook/ensayo-sobre-la-ceguera-2](https://www.kobo.com/es/es/audiobook/ensayo-sobre-la-ceguera-2)



“El triunfo de la muerte”

Óleo sobre tabla

Bruegel el Viejo, Pieter

Extraída de:

<https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/el-triunfo-de-la-muerte/d3d82b0b-9bf2-4082-ab04-66ed53196ccc>



«La niña con el tímpano perforado »

Mural Urbano

Banksy (2020)

Vía REUTERS

Extraído de: <https://fr.reuters.com/article/salud-coronavirus-arte-banksy-idLTAKCN2252XG>



Fotografía de José Rodríguez Trujano

En el marco del proyecto colectivo Coronalibro y la exposición multimedia COVID-A

Universidad Autónoma Metropolitana (2020)

Extraído de: <https://covidexhibition.org/galeria-2/>



Centro Ferial IFEMA de España

Fotografía por agencia AFP/ Comunidad de Madrid

Nota de Prensa: “Madrid convierte su centro de exposiciones en un hospital de campaña para pacientes con coronavirus. Extraído de: <https://www.informador.mx/internacional/Madrid-convierte-su-centro-de-exposiciones-en-un-hospital-de-campana-para-pacientes-con-coronavirus-20200322-0076.html>

<https://www.informador.mx/internacional/Madrid-convierte-su-centro-de-exposiciones-en-un-hospital-de-campana-para-pacientes-con-coronavirus-20200322-0076.html>

Efectos económicos en Latinoamérica a partir de la crisis sanitaria

Forbes

ÚLTIMAS NOTICIAS SECCIONES LIFE BRAND VOICE GENIOS DIGITALES

Anuncios Google

Enviar comentarios ¿Por qué este anuncio? ⓘ

Portada / Economía Y Finanzas / *Forbes Staff*
Junio 8, 2020 @ 7:31 pm

América Latina resentirá más los efectos económicos del Covid-19 que otros países: BM

La caída de precios petroleros y de gas, la aguda salida de capitales y los altos premios a las tasas, son algunos de los factores que explican la recesión.



La crisis económica ocasionada por el coronavirus será peor que la de 2008: Cepal

Los efectos económicos que el covid-19 tendrá en la economía de los países latinoamericanos y del Caribe serán más graves que los de la crisis de 2008-9 y este golpe será a través de varios canales.



Karla Jaqueline Peniche Romero

Fotografía de Karla Jaqueline Peniche Romero

En el marco del proyecto colectivo Coronalibro y la exposición multimedia COVID-A

Universidad Autónoma Metropolitana (2020)

Extraído de: <https://covidexhibition.org/galeria-5/>



Conjunto de Artes Escénicas

Extraído del canal de Youtube: Conjunto Santander de Artes Escénicas (UdG México)

<https://www.youtube.com/c/ConjuntoDeArtesEscénicas/>

•

El sector cultural en crisis

Aislamiento

- Falta de espacios de convivencia en el espacio público
- Cancelación de eventos y festivales

AGENCIAS

Crisis y pandemia asfixian la industria cultural en Argentina

27 de Julio de 2020

La Vanguardia

El sector cultural estima que perderá el 36,5% de los ingresos este año

La taquilla del teatro Coliseum, cerrado por la pandemia (Álex García) ... El sector cultural ha hecho cálculos y su estimación es alarmante: la crisis ... de la cultura ha presentado un ERTE u otros ajustes de personal En cuanto 24 abr. 2020



El sector cultural estima que perderá el 36,5% de los ingresos este año

• Un 23% ha tenido que suspender todas sus actividades y el 27% ve riesgo elevado de cierre

Salvar la cultura en México

Los 1.4 millones de empleos que generan las industrias culturales están en riesgo y el sector se encuentra en una situación de extrema



ECONOMÍA

El sector logístico, golpeado de lleno por la pandemia

¿Cómo la crisis de la COVID-19 afecta al sector cultura en América Central?

17/04/2020

3 min

La Jornada

Covid-19 ha destruido 121 millones de empleos en turismo

Covid-19 ha destruido 121 millones de empleos en turismo: WTTC ... personas como consecuencia de la pandemia de Covid-19, señaló Gloria Guevara, ... en todo el globo ha perdido 3.4 mil millones de dólares, pues 15 jul. 2020

El teatro argentino perderá este año cinco millones de espectadores por la pandemia

Industrias culturales y creativas: una de las más afectadas

“La crisis sanitaria también ha paralizado la actividad económica, afectando duramente a las Industrias Culturales y Creativas (ICC), las cuales han presentado *pérdidas millonarias por la cancelación de espectáculos, conciertos y festivales*. A esto se suma el *cierre de museos, restaurantes, cines, teatros y otros establecimientos considerados no-esenciales*.”

A medida que la pandemia del coronavirus se intensifica y nuestro mundo se reorganiza, a muchos trabajadores -en especial a los *freelancers- del sector creativo les resulta cada vez más difícil sobrevivir*. Es importante mencionar que los emprendedores creativos de Latinoamérica y el Caribe son en su mayoría jóvenes que aprendieron a hacer negocios durante el proceso mismo de gestación de sus empresas, arrancando sus negocios con dinero propio. Incluso, según la publicación del BID [Emprender un Futuro Naranja](#), un 58% de ellos manifestaba no generar un ingreso suficiente para vivir de su emprendimiento antes del brote del COVID-19”.

Fuente: Banco Interamericano del Desarrollo (2020). “La pandemia pone a prueba la economía creativa: ideas y recomendaciones de una red de expertos”.

La vulnerabilidad del sector cultural

DESAFÍOS ESTRUCTURALES DE LAS ICC	NUEVOS DESAFÍOS GENERADOS POR LA CRISIS DEL COVID-19	EFFECTOS DE LA CRISIS DEL COVID-19 SOBRE LAS ICC
-----------------------------------	--	--

CORTO PLAZO/FASE DE EMERGENCIA

Inestabilidad de las condiciones de vida de los artistas y trabajadores del sector, debido al alto porcentaje de trabajo autónomo e informalidad en las industrias creativas y culturales y a la ausencia de suficientes formas de apoyo financiero que cubran a los actores informales.	Baja prioridad que ocupa el sector en los esfuerzos de recuperación, relacionada con la falta de medidas inmediatas y de apoyos suficientes para el sector.	Pérdida de empleo, desempleo, o reducción de la jornada laboral y caída o pérdida de fuentes de ingreso y ventas, debido a la cancelación de proyectos, eventos, actividades, transacciones, entre otros.
Excesiva burocracia para postular y obtener apoyos y falta de acceso a la información sobre ayudas.	Interrupción o disrupción de las cadenas del valor, lo cual genera fluctuaciones de precio y disponibilidad de algunos insumos básicos para la producción de bienes y servicios creativos.	Caída de inversiones privadas en el sector.
Dificultades asociadas con el cambio de paradigma a lo digital y con la necesidad de generar y adaptar continuamente los bienes y servicios de la industria para responder a los cambios en la demanda.		Pérdida de nodos centrales de encuentro y desarrollo del ecosistema creativo debido a las medidas sanitarias.
Fuerte relación de algunas actividades creativas y culturales con otros sectores (por ejemplo, el turismo).		Diversidad del impacto de la pandemia entre los distintos actores y sectores, y entre los distintos países de la región.

Fuente: Banco Interamericano del Desarrollo (2020). “La pandemia pone a prueba la economía creativa: ideas y recomendaciones de una red de expertos”.

... y por primera vez nos vimos como iguales.

*Arte Urbano
Hijackart (2020)*

Extraída de: IG @hijackart



hijackart • Seguir



hijackart According to the International Labor Organization, More than one-third of the globe's workers are unemployed due to the Covid-19 pandemic. This, combined with chronic hunger and poverty, is driving demand for food bank service to unprecedented levels. Tomorrow at 12pm PST, we will be releasing our latest print "Pandemonium". In an effort to do our part, we will be donating 100% of all profits to the Global Foodbanking Network.

26 sem



2,349 Me gusta

5 DE MAYO

Agrega un comentario...

Publicar

Crisis & creatividad: el papel de las industrias culturales



Transmitieron mensajes



Generaron entretenimiento



Ayudaron a levantar el ánimo



Permitieron conectividad



Promovieron el bienestar
y salud mental



Promovieron la salud física

“La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y el espacio y esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades y en las expresiones culturales de los pueblos y sociedades que forman la humanidad”

Convención 2005, sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales



PREGUNTA 2: Desde tu localidad, ¿cuál consideras ha sido la principal problemática surgida a partir de la contingencia, en torno al sector cultural?

MENCIONA al menos una iniciativa que conoces o hayas realizado en esta contingencia, que han mejorado las condiciones en tu región y que propicien la equidad y acceso a actividades culturales y artísticas, así como al bienestar social y económico.



Del espacio físico al virtual: Consumos culturales digitales

Fotografía de Nazareno AUSA

En el marco del proyecto colectivo
Coronalibro y la exposición multimedia
COVID-A

Universidad Autónoma Metropolitana (2020)

Extraído de: [https://covidexhibition.org/
galeria-3/](https://covidexhibition.org/galeria-3/)



Nazareno AUSA

Plataformas digitales para obras de teatro y artes escénicas.

Redefinición de la experiencia personalizada a través de plataformas virtuales para eventos en vivo que permiten encuentros en línea uno a uno.

Transmisión virtual de artes escénicas y festivales en vivo a través de venta de entradas, aportes voluntarios o donaciones

Cuadro extraído de: <https://blogs.iadb.org/industrias-creativas/es/unidos-por-la-reactivacion-de-las-industrias-creativas-y-culturales/>



Imagen extraída de [Sala Digital del Conjunto de Artes Escénicas](https://www.conjuntosantander.com/) (UDG-México)
<https://www.conjuntosantander.com/>



Conjunto Santander de Artes Escénicas

CARTELERA **Sala Digital** EL RECINTO MEDIDAS COVID-19 VINCULACIÓN EDUCATIVA CONTACTO

LA PROCESIÓN DE LA SANTA MENTIRA

Sala digital

09 oct 2020 11:00 h

\$ General \$80.00

* Más al 10% de cargo por servicio por boleto, aplicable en todos los canales de venta.

[Comprar boletos](#) [Ir a evento digital](#)

Imagen extraída de la puesta en escena *“La Procesión de la Santa Mentira”*.
Presenta: Axolote: Artes escénicas
Dirección: Tito Vasconcelos
Intérprete: Copatzin Borbón
Producción: Laura Iveth López Marín
<https://www.conjuntosantander.com/evento/517/LA-PROCESION-DE-LA-SANTA-MENTIRA-10-2020>

Ejemplo ilustrativo

Video: “Conoce la Sala Digital del Conjunto Santander”

Extraído del canal de youtube Conjunto de Artes Escénicas:

<https://www.youtube.com/watch?v=WtNEa3ylYNE>

Editorial

Librerías digitales con sistema de envíos de libros físicos con cobertura en todo el país.

Incremento de ventas de libros digitales y reducción de ventas de libros físicos

Aumento de la producción y consumo de audiolibros.

Combinación híbrida entre digital y tradicional a través de la implementación de puntos de impresión en las principales ciudades.

Cuadro extraído de: <https://blogs.iadb.org/industrias-creativas/es/unidos-por-la-reactivacion-de-las-industrias-creativas-y-culturales/>

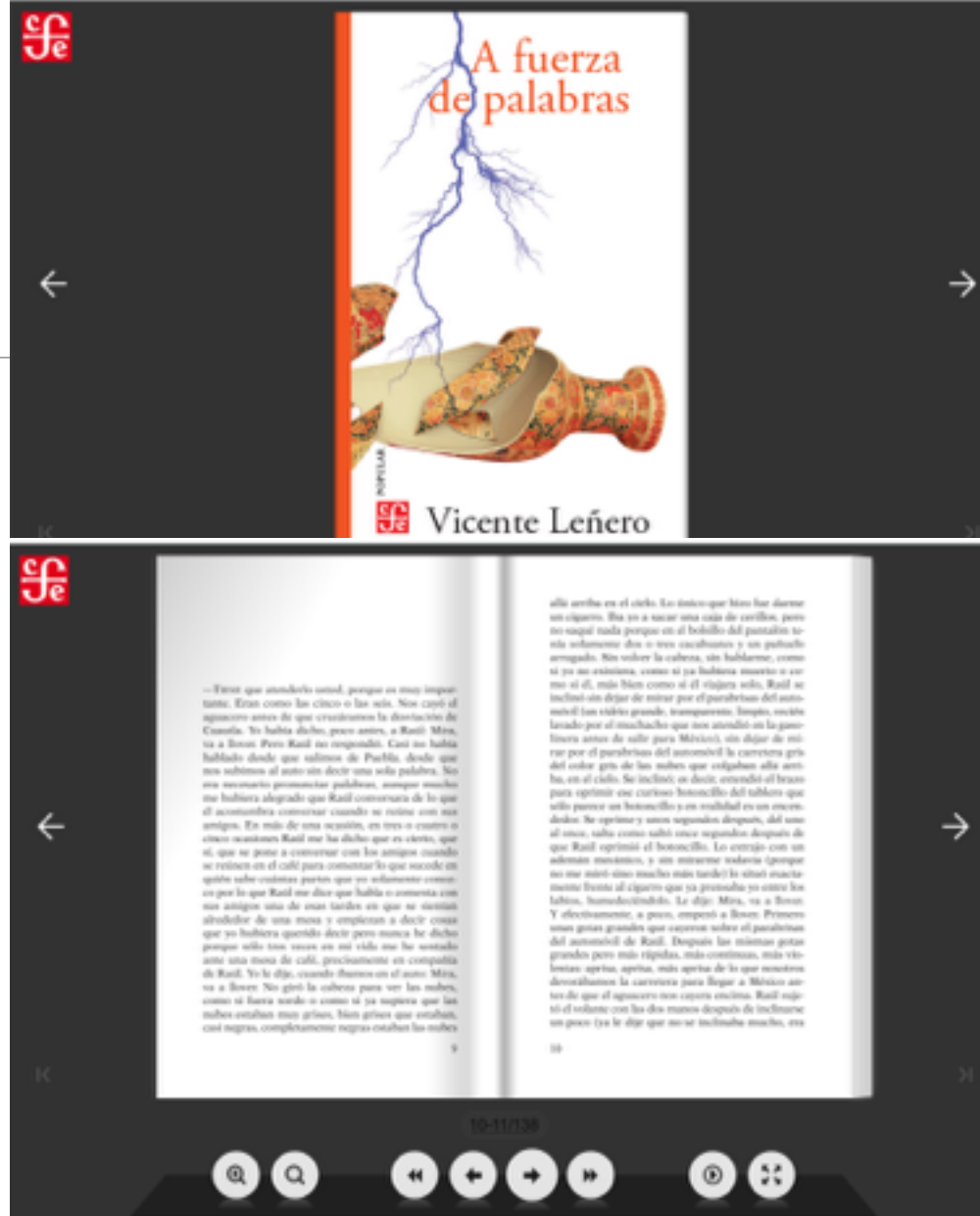


Imagen extraída de Fondo de Cultura Económica Biblioteca Virtual: <http://docs.fondodeculturaeconomica.com/books/wvln/#p=10>

Artesanías

Plataformas virtuales de compra-venta crecen exponencialmente.

Plataformas que permitan vincular técnicas de distintos pueblos originarios, que faciliten la creación de nuevos productos y aseguren tanto el pago justo como el resguardo del contenido simbólico.

Vinculación más estrecha con artes visuales y apertura a nuevos mercados en museos y galerías.

Cuadro extraído de: <https://blogs.iadb.org/industrias-creativas/es/unidos-por-la-reactivacion-de-las-industrias-creativas-y-culturales/>

MEJORA LA VIDA DE LAS ARTESANAS
Compra lo que te emociona y haz la diferencia

ÚNETE A NUESTRA INICIATIVA
Con tu ayuda, las Maestras Artesanas seguirán creando y aprendiendo

MOLCACHILLO

CESTERIA

OTROS

Imágenes extraídas del portal web [Manos Artesanas: http://maestrasartesan.com/](http://maestrasartesan.com/)

Videojuegos

Participación en los espacios *arcade* por medio de avatares de realidad aumentada.

Desarrollo de contenidos y negocios por parte de los usuarios *in-game*.

Mayor gamificación de la de la comunicación y uso de juegos de entretenimiento como herramienta educativa.

Incremento de realidad virtual y de juegos realidad alternativa.

Cuadro extraído de: <https://blogs.iadb.org/industrias-creativas/es/unidos-por-la-reactivacion-de-las-industrias-creativas-y-culturales/>

← Google Arts & Culture

Página principal

Explorar

Cerca

Favoritos

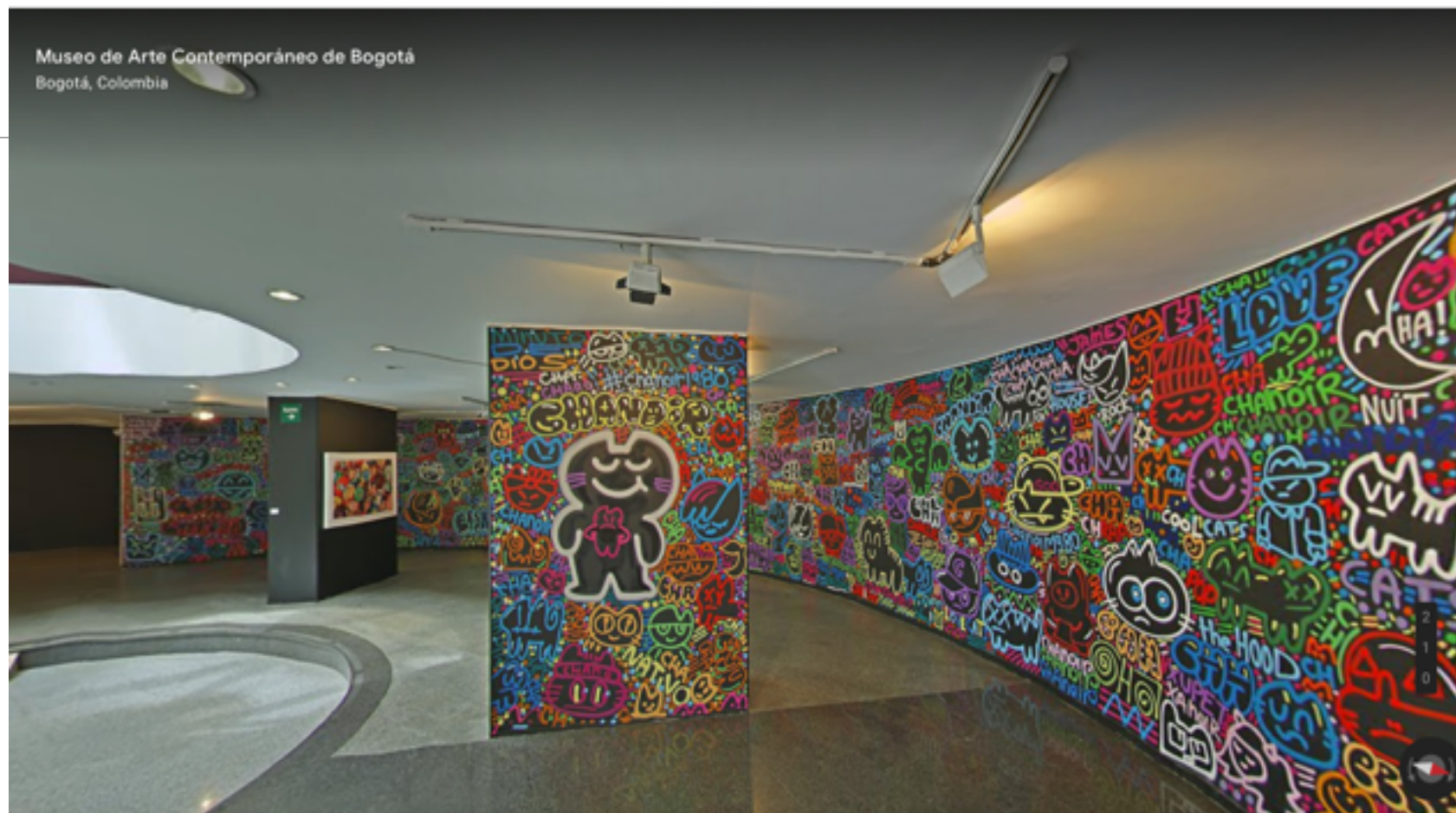


Imagen extraída del Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá
Recorrido virtual
<http://www.mac.org.co//mac/recorrido-virtual>

Comunidades virtuales

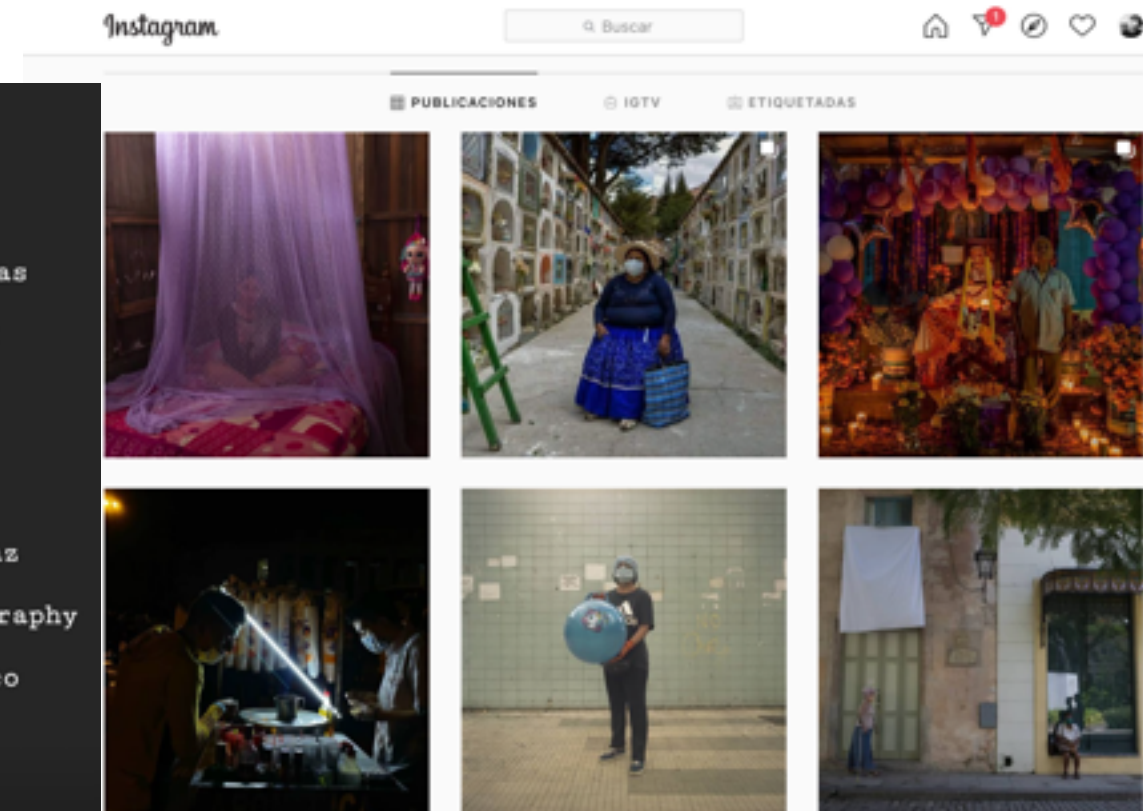
A partir de estas plataformas también se han creado nuevas comunidades virtuales, en torno a las expresiones culturales.



Fotógrafos:

Federico Rios Escobar
Tamara Merino
Rodrigo Abd
Fabiola Ferrero
Fred Ramos
Glorianna Ximendaz
Pablo Piovano
Matilde Campodónico
Ale Cegarra
Ana Carolina Fernandes
Rafael Vilela
Andrea Hernández
Daniele Volpe
Johis Alarcón
Iván Valencia
Sara Aliaga
Sebastian Gil Miranda
Eliana Aponte

@abdrodrigo
@culafernandes
@historiassencillas
@eliaponte
@sebagilmiranda
@fabiolaferro
@piravilela
@andrernandez
@alecegarra
@sarawayraphoto
@aivanvalencia
@gloriannaximendaz
@piovanopablo
@tamaramerino_photography
@ramos_fred
@matildecampodonico
@daniele_volpe
@johis.alarcon



COVID LATAM

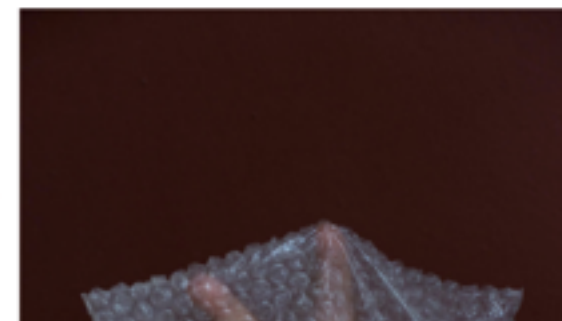
Reporte Fotográfico Colectivo sobre los avances del Coronavirus en Latinoamérica.

9 Fotografas + 9 Fotógrafos + 1 virus = 19 Covid

Extraído del IG: <https://www.instagram.com/covidlatam/>

Galería 5

COVID-A
Proyecto colectivo
Coronalibro y exposición
multimedia COVID-A
Universidad Autónoma
Metropolitana (2020)
Extraído de: [https://
covidexhibition.org/](https://covidexhibition.org/)



VR y Transmedia en Narrarelfuturo: Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá

The screenshot shows a Facebook live event page. At the top, there is a red banner with the hashtag #NARRARELFUTURO and the text 'Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá'. To the right of the banner, it says '4 Nov Miércoles'. Below the banner, there is a video player showing a scene with two stylized figures in a virtual environment. The text 'VR y transmedia para el impacto social' is overlaid on the video. Below the video, it says 'Juan Pablo Úrgiles y Caridian Niama (Iman Transmedia - Ecuador)'. There is a clock icon and the time '10:30 a.m.' with the note '(-5GMT / Hora COL)'. Below that, there are social media icons for YouTube and Facebook, both labeled 'LIVE'. At the bottom of the video player, there is a black bar with the text 'Ya vamos a empezar a #NarrarEIF'.

Narrarelfuturo: Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá transmitió en vivo.

8 h · 🌐

Ámbito Artes Audiovisuales + VR

#Narrarelfuturo: Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá

Espacio de encuentro con el audiovisual, transmedia, el webdocumental, la realidad virtual, aumentada y mixta, las webseries y otros conceptos de #NewMedia

Extraído de:

<http://narrarelfuturo.com/>



27 de octubre: Día Mundial del Patrimonio Audiovisual



El monopolio de la memoria

48

Doc



El río de las tumbas

88

Fic



María T-Ta

14

Doc



Quehuaya

20

Doc



Película colombiana llena de música caribeña en la que nace un torrido romance

▶ Disponible en Retina Latina

Ámbito Artes Audiovisuales

Plataforma Retina Latina
Plataforma digital
para ver cine latinoamericano,
Extraído de: [https://
www.retinalatina.org/](https://www.retinalatina.org/)

Sustentabilidad en el espacio virtual

La Música Nos Necesita

Plataformas para fondeo de proyectos como apoyo al sector creativo y artístico.

Ejemplos varios:

<https://vaporelcrew.hipgive.org/>

<https://musicamexicocovid19.com/>

La iniciativa MMC-19, entre sus acciones, ha creado el Fondo Música México para músicos y personal técnico con el fin de garantizar que quienes están en el escenario y detrás de él reciban asistencia financiera de emergencia.



Las donaciones serán recibidas por la [Fundación Universidad de Guadalajara A.C.](#), donataria autorizada para emitir recibos deducibles de impuestos y los recursos recabados serán distribuidos bajo reglas de estricta transparencia entre los músicos y técnicos que acrediten los requisitos de la convocatoria. La cual será publicada en próximas fechas en el sitio musicamexicocovid19.com.

Donar a través de Paypal

Donar

Donar con tarjeta a través de

Fundación Universidad de Guadalajara

Donar

Puedes solicitar recibo deducible de impuestos por tu donativo. Escríbenos al correo:

recibos.fundacion@gmail.com

Ejemplo ilustrativo

Video: “Sin crew no hay show”

Dirección: Simón Sánchez Ortega

Producción: Data Cívica y Fabiola Rivera

Extraído del canal de youtube de [Ambulante. Gira de documentales:](#)

https://www.youtube.com/watch?v=5ENKMRdvVoA&feature=emb_logo



PREGUNTA 3: ¿Bajo qué condiciones & características consideras deben realizarse las expresiones culturales de tu localidad en esta nueva realidad (física y virtual) y con relación al bienestar social, la equidad, acceso y la consolidación del tejido social?



La otra realidad

... y las diferencias aparecieron nuevamente.
Las desigualdades, fueron aún más marcadas.

Una cultura para todas y todos

“la importancia de la vitalidad de las culturas para todos, especialmente en el caso de las personas pertenecientes a minorías y de los pueblos autóctonos, tal y como se manifiesta en su libertad de crear, difundir y distribuir sus expresiones culturales tradicionales, así como su derecho a tener acceso a ellas a fin de aprovecharlas para su propio desarrollo”

Convención 2005, sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales

Si no es en el teatro, ¿dónde

Proyecto Azoteas MX

Proyecto multidisciplinario de artes escénicas, que permite acercar la cultura al cotidiano de nuestra comunidad.

Barrio de Analco, Guadalajara, Jalisco, México

Producción: Luisa Guzmán

Fotografía: H. Alejandro Cortés

Extraído de: <https://www.facebook.com/AZOTEASMX>



Arte para la transformación social y construcción del tejido social



Proyecto Azoteas MX

Proyecto multidisciplinario de artes escénicas, que permite acercar la cultura al cotidiano de nuestra comunidad.

Barrio de la capilla de Jesús, Guadalajara, Jalisco, México

Producción: Luisa Guzmán

Fotografía: H. Alejandro Cortés

Extraído de: <https://www.facebook.com/AZOTEASMX>

Industrias culturales & causas sociales



Festival de Películas Nativas- Arica Nativa

Un festival dedicado a la conservación de los tesoros naturales y culturales del planeta.

Extraído de: <https://www.aricanativa.cl/>

Reflexiones finales

- **Bienestar social:** ¿Cómo vamos a enfocar nuestros proyectos culturales y artísticos para que verdaderamente sean esenciales, al servicio de poblaciones, comunidades y sus necesidades (incluyendo la de la salud)?
- **Intercambios culturales equilibrados:** ¿Qué papel tenemos los gestores culturales y la escena artística en la transformación de realidades con entornos equitativos, sostenibles y equilibrados?
- **Generación & consumo de contenidos:** ¿Será tiempo de que las expresiones culturales también se hagan una sola y aprendan a interactuar entre ellas en un nuevo lenguaje y de manera más integral?
- **Una comunidad de comunidades:** Nuestra fortaleza como sector es organizarnos, trabajar en red.
- **Cultura comunitaria vs brecha digital:** Cómo vamos a transformar nuestros entornos digitales, para que las expresiones culturales y artísticas sean accesibles para todos.
- Si la realidad ya cambió, *cambieemos también nosotr@s.*

RECOMENDACIONES BIBLIOGRÁFICAS

OBLIGATORIAS

- “Emprender un futuro naranja” (2019). Luzardo Alejandra & Gasca, Leticia. Banco interamericano del desarrollo: <https://publications.iadb.org/es/emprender-un-futuro-naranja-quince-preguntas-para-entender-mejor-los-emprendedores-creativos-en>
- “La pandemia pone a prueba a economía creativa. Ideas y recomendaciones de una red de expertos” (2020). Banco Interamericano del Desarrollo: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-pandemia-pone-a-prueba-a-la-economia-creativa-Ideas-y-recomendaciones-de-una-red-de-expertos.pdf>

RECOMENDACIONES BIBLIOGRÁFICAS

SUGERIDAS

- “Una Nueva agenda de políticas culturales para el desarrollo y la comprensión mutua: las principales razones de un firme compromiso en favor de la diversidad cultural y del diálogo intercultural” (2011). UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000214747_spa
- “La influencia de la artes como motor de bienestar: un estudio exploratorio” (2017). Ediciones complutense. <https://www.semanticscholar.org/paper/La-influencia-de-las-Artes-como-motor-de-bienestar%3A-Calderón-Garrido-Mart%C3%ADn-Piñol/c117c43a787bb0fe2cc6771484211ad84fe74b48>
- “El arte como herramienta para transformación social” (2016). La casa amarilla. Acciones culturales en Europa y América Latina. <https://bloglacasamarilla.files.wordpress.com/2012/05/arte-como-transformacion-social.pdf>

RECOMENDACIONES BIBLIOGRÁFICAS

ADICIONALES

“La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible” (2010). Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/es/zz_cultura4pilards_esp.pdf

“Mapa de ruta de industrias creativas digitales” (2018). Secretaría de Cultura México. <http://agendadigital.cultura.gob.mx/documentos/mapaderutaicd.pdf>

“La pandemia que nos obligó a ser virtuales” (2020). Revista Retina. El País: <https://ep00.epimg.net/descargables/2020/04/23/9cc3241c37d475af4902c81d0b844025.pdf>

Festival de Películas Nativas Arica Nativa: <https://www.aricanativa.cl/>

Proyecto colectivo Coronalibro, y la exposición multimedia COVID-A: <https://covidexhibition.org/>

Sobre la propiedad intelectual de este material

Esta presentación fue desarrollada por **Sandra Villarreal**

para la [Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad Cultural \(FICDC\)](#), en el marco del programa de formación en español para América Latina

***Convención 2005 de UNESCO para la diversidad de las expresiones culturales:
Una herramienta para el sector cultural latinoamericano***

Coordinado por [Creatividad y Cultura Glocal A.C.](#) en colaboración con la Red U40.



Para reutilizar este material se requiere de autorización expresa. Si está interesado favor de [ponerse en contacto](#) con la FICDC